



wallonie design

Chaque mois, Wallonie Design consacre un spot « success story » à une entreprise wallonne ou à un designer, qui fait l'actualité ou qui reflète le dynamisme de la Wallonie dans le secteur du design sous toutes ses formes. Pour alimenter cette rubrique de façon pertinente, et rendre contagieuses la créativité et l'innovation, n'hésitez pas à nous faire part de vos succès, que vous soyez créateur, designer en entreprise ou entrepreneur !

DESIGNpoint, Des déchets industriels *High Potentials*



Peu d'industriels imaginent que l'on puisse trouver une quelconque utilité aux quantités de déchets et marchandises obsolètes endormies dans leurs stocks, dans l'attente d'une destruction souvent polluante. Et si ces rebus pouvaient constituer le point de départ d'innovations, ainsi que d'une économie sociale produisant richesses et emploi ? C'est le pari de deux designers industriels, fondateurs de DESIGNpoint : Jean-Luc Théate et Patrick Vanderstraeten.

Avec comme slogan « Les déchets des uns deviennent les ressources des autres », ils ont imaginé un business model que l'on peut qualifier d'innovation sociale. L'idée est (presque) simple : récupérer des déchets et les revaloriser grâce au travail des designers et à une transformation simple et durable confiée aux ateliers d'économie sociale partenaires du projet.





wallonie design

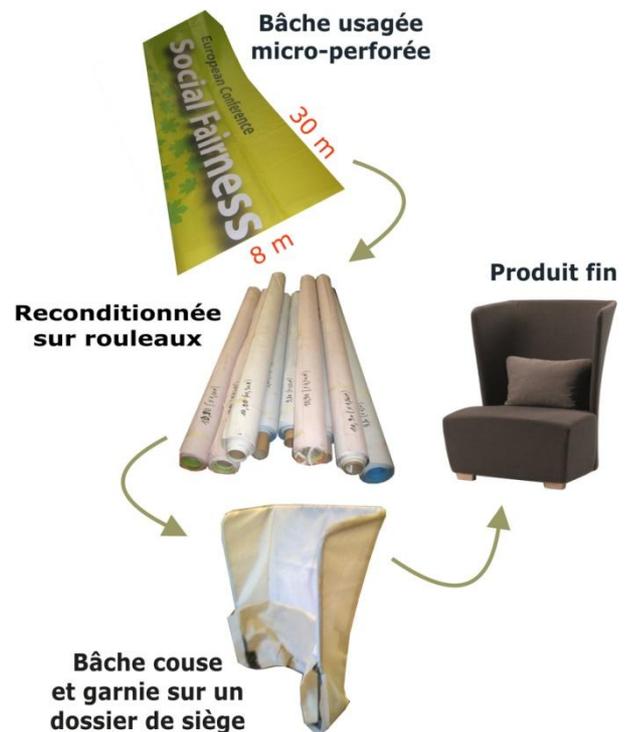
Des bâches publicitaires converties en sacs ou porte-documents, ou servant de parois à des cabines de toilettes sèches, des présentoirs pour produits cosmétiques devenus poubelles de tri sélectif... La démarche demande de l'imagination, mais aussi une grande dose de réactivité. « *Nous pouvons à tout moment être contactés par une entreprise avec des rebuts dont elle ne sait que faire. Nous devons alors aller très vite pour trouver des idées et écouler les produits, car tout ce qui est mis en stock peut vite être oublié* », affirme Jean-Luc Théate.

Au travers de cette activité, DESIGNpoint a un objectif : être un laboratoire de changements. « Nous voulons amorcer des réflexes de réemploi au niveau industriel. Le défi est important car actuellement, les excédents et déchets industriels représentent 40% de la production totale de déchets en Belgique, alors que les ménagers ne représentent que 7,5%. Et pourtant, il existe peu d'initiatives de réutilisation simple des déchets industriels, avant d'envisager un recyclage matière souvent très énergivore. »



DESIGNpoint veut également privilégier les filières courtes. « Ce n'est pas qu'une simple démarche respectueuse de l'environnement, ceci permet également de retisser des liens de proximité. »

Jusqu'à présent, Jean-Luc Théate et Patrick Vanderstraeten ont préféré une stratégie cohérente à une ascension fulgurante. Ils sont optimistes, mais pragmatiques. Bien que convaincus du potentiel de cette activité, surtout en période de hausse du coût des matières premières, ils sont conscients de la difficulté à faire comprendre les enjeux d'une telle activité. « Il n'est pas évident de vulgariser cette notion d'écologie industrielle, encore peu ancrée dans nos habitudes », confie Jean-Luc Théate. « Beaucoup de gens méconnaissent le milieu industriel et le potentiel des stocks obsolètes. Ils sont très souvent étonnés de constater que les industriels liquident même des quantités importantes de matériaux et produits neufs! »



L.F.

Success réalisée par le département écodesign de Wallonie Design



wallonie design

Société : DESIGNpoint

Coordonnées :

Rue de Fragnée, 84

4000 Liège

Tél : Jean-Luc Théate : +32 (0) 495 300 488

Patrick Vanderstraeten, +32 (0) 477 516 600

e-mail : info@design-point.be

Web : www.design-point.be

Administrateurs et designers : Jean-Luc Théate et Patrick Vanderstraeten

Secteur : Ecologie industrielle

Produits et services : Valorisation et transformation de déchets industriels au sens large

Création de l'entreprise : 2009

Localisation : Liège

