

Wallonie-Bruxelles

au québEc

Publication conjointe de la Délégation Wallonie-Bruxelles à Québec et de l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers à Montréal printemps 2014



30 ans
d'échanges
de jeunes
avec le
Québec



Couture à L'Atelier Pont-à-Cellois.

designPoint, quand l'éco-design va bon train

DesignPoint s'est donné le mandat d'expé-
rimer l'éco-design industriel. Les co-
fondateurs de l'Asbl, Jean-Luc Théate et
Patrick Vanderstraeten, sont des designers
industriels qui cumulent 45 ans d'expérience.
Leur idée de départ – les déchets des uns
– est une véritable réussite. DesignPoint a
récupéré quelque 30 000 mètres carrés de
bâches, ou banderoles publicitaires, faites de
matière très résistante, et les a transformées
en plus de 15 000 articles qui ont trouvé
preneurs.

Favoriser l'économie sociale est un des
objectifs de DesignPoint, sa démarche d'un
bout à l'autre est hors des chemins classiques
de la commercialisation. L'Asbl utilise les
ressources locales, la fabrication se fait à
l'Atelier Pont-à-Cellois dans le Hainaut, une
entreprise de travail adapté (Apac).

Le concept marche et la production va
bon train. À partir de leurs propres bâches
publicitaires, DesignPoint a créé des sacs
pour Ikea, des porte-documents pour le
service public de la Wallonie, a équipé de
sacoches 260 vélos mis à la disposition des
fonctionnaires européens et a même fabri-
qué des toilettes publiques.

www.design-point.be



les mortex[®] namurois s'étalent dans le monde.

Née d'un constat sur le terrain, que l'humidité est le plus gros
problème des bâtiments, Beal International vend aujourd'hui ses
produits innovants dans le monde entier. Les mortiers de haute techni-
- cité que cette entreprise namuroise fabrique ne sont pas seulement
efficaces, ce sont des produits de décoration qui inspirent des archi-
- tectes et des designers, comme Philippe Starck pour n'en citer qu'un.
Les Mortex[®] répondent plus que jamais aux besoins de la construc-
- tion, d'autant plus que des bâtiments industriels sont convertis en lofts
d'habitation et d'anciens entrepôts transformés en bureaux ou
espaces commerciaux.



Grossiste en produits de construction et d'étanchéité au départ, Beal a
commencé par apporter sa solution à l'humidité en concevant et fabri-
- quant des produits purement fonctionnels utilisés à différentes étapes de
la construction jusqu'aux finitions intérieures. Les deux designers fonda-
- teurs de Beal, Jean-Bernard Thiry et Véronique Wahlen, ont développé une
nouvelle formule du mortier étanche en ajoutant de la couleur. Offert en
64 coloris, le Mortex[®] est disponible en une infinité de teintes pour les
commandes sur-mesure. Teinté dans la masse, il est le produit de haute
technicité idéal pour les douches, les plans de travail de cuisine, les bords
de piscines, les terrasses... et bien d'autres surfaces (photos 1-3-4-5). Pour
les murs, les sols et les mobiliers, Beal a créé un autre produit, le Bealstone[®],
un enduit minéral qui remplace avantageusement les bétons de style
granito, si chers à la tendance Vintage (photo 2).

www.beal.be