

**DesignPoint**

## **Porte-documents en bâche récupérée pour Liège Expo 2017**

Publié dans *Portrait* le jeudi 12 janvier 2012 (CCi mag)



**Allier l'économie sociale au développement durable**

**250 porte-documents en bâche récupérée pour la présentation de Liège Expo 2017 à Paris**

**Bâches transformées en cabas, besaces, corbeilles, sous-housses...**

---

### **Synergies de proximité**

Lors de la récente présentation de Liège Expo 2017 à Paris, en novembre dernier, l'équipe a emmené avec elle 250 porte-documents fabriqués à partir de bâche récupérée. Saviez-vous que 40 % de la production totale des déchets en Belgique sont fournis par les excédents et déchets industriels? A titre comparatif, les déchets ménagers ne représentent que 7,5 %. Heureusement, les rebuts des uns peuvent devenir les ressources des autres.

Voilà le point de départ de la démarche de l'asbl DesignPoint. Elle propose des services permettant de réduire la destruction de surplus de production et de matériaux peu ou pas utilisés. Jean-Luc Théate, designer industriel liégeois, a participé à une étude financée par la cellule "Economie sociale" du gouvernement fédéral et basée sur l'éco-design en économie sociale. « *Lors de cette étude, nous avons identifié des gisements de déchets et de surplus industriels voués à une destruction souvent polluante, détaille-t-il. Or, nous avons constaté que la plupart de ces excédents sont susceptibles de pouvoir être réutilisés via une transformation simple et durable.* »

En 2009, avec un autre designer, Patrick Vanderstraeten, et des acteurs de l'économie sociale, Jean-Luc Théate fonde DesignPoint. « *L'association a pour objectif de concevoir des produits à partir de matériaux et de produits recyclés ou de*

*réemploi, et d'excédents de productions ayant peu servi, voire jamais, développe-t-il. Certains acteurs de l'économie sociale sont à la recherche de nouvelles opportunités, de nouvelles activités. La flexibilité de leurs outils de production nous permet de développer des synergies. Nous recherchons des solutions régionales, voire locales. La filière courte n'est pas seulement respectueuse de l'environnement, elle permet également de retisser des liens de proximité. »*

---

## **Comment faire des économies**

Un contrat est signé avec un imprimeur susceptible de fournir 30 000 m<sup>2</sup> de bâches par an. Récupérer et valoriser de la bâche publicitaire peu ou pas usagée pour en faire des sacs confectionnés par une ETA (entreprise de travail adapté) en est un bon exemple. *« La bâche est un produit extrêmement résistant, mais elle n'est souvent utilisée que pour de courtes campagnes. Le défi, dans ce cas-ci, est de trouver un nouvel usage, de valoriser la bâche comme matière première secondaire. Nous l'avons, entre autres, trouvé auprès d'un industriel de l'ameublement. Via une ETA de Braine, nous lui fournissons une bâche publicitaire usagée, inventoriée, lavée et reconditionnée. Chez l'industriel, elle sert de sous-housse pour des fauteuils en remplacement de la toile neuve. En 2011, il a ainsi réalisé une économie de 15 000 euros.»*

Autre projet devenu réalité, une trentaine de cabines de toilettes sèches ont été produites à partir de bâches en guise de cloisons. Par ailleurs, une convention a été signée avec le centre logistique de L'Oréal à Nivelles. Que deviennent coffrets, sacs, présentoirs, pochettes, une fois finie la promotion? Avec DesignPoint, ces objets vivent une Second Life. DesignPoint a fait dégriffer 5 000 de ces articles par une ETA et ils ont été écoulés chez les Petits Riens. Issues de ces objets également, des poubelles de tri sélectif ont été déposées au siège bruxellois de L'Oréal. D'autres idées fuseront sans aucun doute pour que jamais plus la vie de la bâche ne soit bâclée.

---

DesignPoint : Rue de Fragnée n° 84 à 4000 Liège – Tel : 0495/ 300.488 - [www.design-point.be](http://www.design-point.be)

Jacqueline Remits