



L'éco-design, une seconde vie pour les déchets industriels

Depuis trois ans, Jean-Luc Théate récupère et recycle des bâches publicitaires pour en faire des sacs ou des porte-documents au design original et pratique. Ou comment les déchets des uns deviennent les ressources des autres.



Si on parle beaucoup des déchets ménagers – environ 9 % du total des déchets en Belgique – et de leurs tris sélectifs qui s'avèrent nécessaires pour l'environnement, on attire moins l'attention sur les excédents et déchets industriels qui représentent pourtant 49 % de la production totale de déchets. Lorsqu'ils ne sont pas récupérés, ces déchets sont incinérés. Leur incinération est coûteuse et très polluante.

C'est pour réduire la destruction de surplus de production et de matériaux peu ou pas utilisés que Jean-Luc Théate a fondé DESIGNpoint en 2009. La vocation de cette asbl liégeoise est de récupérer certains déchets afin de les recycler en recourant

à l'économie sociale. Le but étant aussi d'amorcer des réflexes de réemploi au niveau industriel et d'attirer l'attention des entrepreneurs et des dirigeants politiques sur leurs responsabilités écologiques et économiques.

Il était une fois...

Designer industriel formé à Saint-Luc, Jean-Luc Théate a travaillé pendant plusieurs années chez un fabricant de canapés dans la région d'Eupen où il avait atteint le poste de Product Manager. C'était une entreprise familiale, raconte-t-il. À un moment, j'ai eu le sentiment d'avoir fait le tour de la question. Il quitte l'entreprise en 2007 sans avoir de réel projet. Je voulais faire quelque chose de plus social et

Le but est aussi d'attirer l'attention des entrepreneurs et des dirigeants politiques sur leurs responsabilités écologiques et économiques.



respectueux de l'environnement. J'étais très attiré par l'économie sociale. Sa rencontre avec les représentants de CF2D, précisément une société bruxelloise d'économie sociale de services et de recherche dans le développement durable, le met sur la voie. Parmi ses activités, CF2D revalorise les déchets d'équipements électriques et électroniques. La société était souvent sollicitée pour la prise en charge d'autres types de matériaux devenus obsolètes, mais qui n'entraient pas dans son créneau. Elle devait donc créer un nouveau projet. C'est à ce moment-là que nous nous sommes rencontrés et qu'a surgi le concept de l'éco-design industriel.

S'ensuit une année d'étude de pré-activité destinée à sonder les gisements de déchets pour voir ce qui peut être récupéré et recyclé via l'économie sociale, c'est-à-dire par le recours à des entreprises de travail adapté et de formation par le travail. La bâche publicitaire en PVC retient vite l'attention car, très utilisée pour assurer la promotion d'un produit, d'une marque ou d'un événement, elle est produite en grandes quantités tout en étant souvent utilisée pour de courtes campagnes. Il s'agit d'une matière particulièrement résistante dont la transformation est assez simple. Grâce à mon travail précédent, j'avais acquis des compétences dans le domaine de la découpe et de la couture que je pouvais utiliser pour la bagagerie.

Économie solidaire et participative

Le concept défini, Jean-Luc Théate se tourne donc vers le

secteur de l'économie sociale pour mettre son projet sur pied. Pour moi, l'économie sociale est une économie solidaire et participative. Son environnement possède du potentiel. L'ambiance y est tout autre que dans une société classique où la production se fait à la chaîne et sans valeur ajoutée au niveau de l'intégration sociale.

C'est avec l'asbl APAC, située à Pont-à-Celles, que Jean-Luc Théate choisit de développer ses produits. J'ai découvert cette entreprise de travail adapté à un moment où son atelier de couture cherchait de nouvelles collaborations. Mon principe était de ne pas négocier mes prix car je ne voulais pas utiliser cette société comme sous-traitant mais plutôt comme partenaire. Ensemble, nous avons cherché à équilibrer les prix. Au final, j'ai été invité à devenir administrateur d'APAC. De cette manière, le partenariat

est plus soudé. C'est vers cela que je voulais aller.

Un partenariat prometteur puisqu'en 2012, pas moins de 6000 articles de bagagerie ont été produits par des couturières maniant habilement des milliers de mètres carrés de bâches publicitaires. ●

Colette Barbier



Quelques belles initiatives

Recyclage industriel

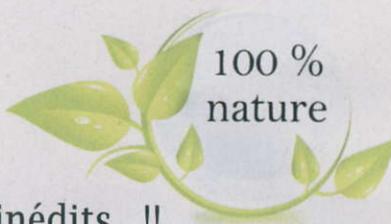
Dans le cadre de formations à des pratiques respectueuses de l'environnement, Ikea Belgique s'est tournée vers DESIGNpoint pour produire des sacs à partir de bâches ayant servi à faire la promotion de leurs meubles sur les façades de leurs différents points de vente. Chaque sac servira d'objet de sensibilisation dans lequel sera glissée la documentation utilisée lors de la formation. De son côté, la Communauté européenne a demandé à l'asbl liégeoise de réutiliser les bâches

dont elle n'avait plus besoin pour en faire des sacoches à ses couleurs, afin d'en doter les vélos mis à la disposition de ses fonctionnaires. DESIGNpoint a également trouvé d'autres filières pour écouler les bâches en faisant notamment des dons à des sociétés qui en ont besoin pour recouvrir des chantiers éphémères. Nous les donnons ou prêtons aussi à des jeunes pour qu'ils puissent en revêtir les sols et les toits lors de festivals. Étant vouées à être incinérées, si on peut leur donner une seconde vie, c'est toujours ça de gagné.

L'Acacia

Plus qu'un magasin BIO à Waterloo !

Bientôt... le Renouveau et de multiples services inédits...!!



Alimentation diététique et biologique



Bien-être et santé au naturel



Appareils culinaires



Technologies de l'eau

Acacia Bio Days 2013 durant tout le mois d'octobre avec des actions hors de l'ordinaire, des dégustations et des réductions permanentes :

-10 % sur les fruits & légumes, - 5 % sur tout l'assortiment alimentaire

Nombreuses promos jusqu'à -15 % sur les appareils culinaires.

Santé : Vitamix à 590 €, Greenstar Elite à 519 €, déshydrateurs à -10 %!

Technologies de l'Eau: filtration, purification, dynamisation, osmose inverse, etc. jusqu'à - 25%!!

et toujours en plus l'accueil et le conseil vente avec le sourire...

Rendez-vous sur www.lacacia.be, www.acacia-shop.be, www.aqua-acacia.be

Chaussée de Bruxelles, 318 - 1410 Waterloo - Tél : 02/351 45 51